

國立中興大學/農業部有機農業促進諮詢會 有機農業推動中心
「2026 有機農產品經營者輔導媒合計畫」

報名簡章

壹、計畫緣起

為推動臺灣農業朝向永續發展，並促進有機農產品經營者與企業間的合作機會，農業部農糧署委託國立中興大學 | 農業部有機農業促進諮詢會有機農業推動中心辦理「有機農產品經營者輔導媒合計畫」，期透過個別輔導及媒合相關活動，提升有機農產品經營者行銷能力與包裝設計等專業性，促進其與企業、通路或其他跨域單位採購媒合之機會，共創交流對話，發展 ESG 淨零永續合作新契機。

貳、計畫目的

- 一、提升專業能力：透過個別輔導加強有機農產品經營者行銷設計與企業提案等實戰能力，使其能精準對焦企業 ESG 合作與其他採購需求。
- 二、輔導資源串接：導入顧問輔導機制，透過輔導媒合計畫促進有機農產品經營者與跨域單位相互交流，共創資源串接及洽談其他合作之可能性。
- 三、擴大合作機會：透過辦理媒合成果相關活動，邀請企業、通路與其他跨域單位加入合作行列，共同響應 ESG 永續趨勢及市場供給需求。

參、計畫單位

主辦單位：國立中興大學 | 農業部有機農業促進諮詢會 有機農業推動中心
協辦單位：國立中興大學農業暨自然資源學院
指導單位：農業部農糧署

肆、計畫內容

一、目標對象與審查評選

- (一) 目標對象：已在國內完成設立，具有輔導需求並有意拓展企業或通路合作之**有機農產品經營者**（通過臺灣有機農產品驗證之經營者）。
- (二) 錄取名額：正取單位（有機農產品經營者）15 家及備取單位數家。
- (三) 審查評選：分為初審作業及複審評選，採電子郵件報名，申請人應填妥報名表欄位資料（包含單位簡介、產品及服務特色、報名動機及單位輔導需求等資料），資料不全、資格不符或逾期報名者恕不受理報名，相關報名資料請見本簡章附件。

(四) 本中心成功媒合案例與合作方式參考(持續更新中):

	已媒合成功之企業類型	合作方式
1	實體零售通路/電商通路業者	有機農產品上架
2	知名甜點業者	聯名商品開發
3	地區型幼兒園	定期食材採購
4	社團法人協會	水果禮盒採購
5	知名保險金控業者	員工食農教育活動

註：歡迎可提供上述合作方式之有機農產品經營者報名本計畫。

二、計畫期程

(一) 計畫辦理期程請參見表 1。

(二) 輔導及媒合機制：本次輔導媒合計畫包含輔導課程及顧問個別輔導，期間將邀請具合作意願之企業及通路業者，參與媒合相關活動。

1. 增能課程 1 場次：依 15 家錄取單位輔導需求安排相關課程，加強行銷等專業職能，藉此提升對企業合作型態之認識。
2. 個別輔導：將依各單位之輔導需求，以實體或線上方式安排至少 1 次與輔導顧問的個別諮詢與討論，由本中心定期追蹤輔導進度。
3. 媒合相關活動：本中心將媒合具合作意願之企業，與有機農產品經營者共同洽談合作方案，並依媒合成果辦理發表活動或媒合會等相關活動。

表 1、有機農產品經營者輔導媒合計畫期程說明

項目	主題/遴選流程	預計日期	內容
115 年 有機農 產品經 營者報 名與遴 選	報名起始日	4 月 20 日 (一)	公告活動資訊，開放有意願參與輔導計畫者報名。
	報名收件截止	5 月 15 日 (五)	於受理報名截止前，報名單位須提交完整報名資料。
	書面初審	5 月 18 日 (一) 至 5 月 28 日 (四)	由計畫執行團隊、本中心執行長、副執行長進行書面初審。
	複審名單公布	5 月 29 日 (五)	通知入選複審之單位，並告知複審階段需準備的資料及會議資訊。
	複審評選會議	6 月 8 日 (一) 至 6 月 15 日 (一) 擇一日	由入選複審之單位進行簡報及現場問答，委員依評選標準錄取 15 家單位。
	公布錄取名單	6 月 30 日前完成	通知錄取單位，並於本中心官網及社群媒體公告最終錄取名單。
輔導期	增能課程	7 月至 9 月擇日辦理	擬辦理增能課程 1 場次。
	顧問個別輔導	7 月至 9 月	為期 3 個月加速輔導，以實體或線上方式意見交流與專業指導。
企業媒 合活動	企業、通路媒合 相關活動	預計 10 月 22 日 (四) 辦理	與企業、通路洽談合作機會，並依合作成果辦理相關活動。

註：實際期程依本中心公告為準。

三、徵選報名作業

- (一) 報名對象：已在國內完成設立，具有輔導需求並有意拓展企業或通路合作之**有機農產品經營者**（通過臺灣有機農產品驗證之經營者）。
- (二) 受理時間：本簡章公布起至 115 年 5 月 15 日 (五) 止，逾期恕不受理。
- (三) 報名方式：採電子郵件方式報名，請至有機農業推動中心網站「服務項目-輔導媒合專案-計畫徵選公告」專區下載及填寫報名表 (<https://www.oapc.org.tw/2026-0420-organic-counseling/>)，或填寫本簡章附件並完成報名資料，於受理時間內將附件一報名表、有機農產品驗證證書電子檔及相關佐證資料寄至 yungchi@nchu.edu.tw，信件主旨請註明「**2026 有機農產品經營者輔導媒合計畫_單位名稱**」，本中心將以電子郵件回覆報名收件，

如未收到通知，請電洽本計畫聯絡窗口。

四、 審查及評選機制

(一) 初審作業

1. 資格審查：由主辦單位進行報名文件審查，不符合遴選對象資格者將不受理報名，缺件者將通知補正，通知後 3 日內未補正者視為資格不符。未通過初審者主辦單位將不主動通知，敬請見諒。
2. 書面審查：依據評選標準之評分項目及權重，由主辦單位進行書面審查，篩選出 15 家至 20 家單位進入複審評選，並以 Email 及電話通知複審評選資訊。

(二) 複審評選

主辦單位將邀請相關領域專家及代表擔任評選委員，入選複審之單位須進行 5 分鐘簡報與 5 分鐘問答，由評審委員依評選標準選出正取受輔導單位（有機農產品經營者）15 家，並備取數家單位。

1. 審查日期：115 年 6 月 8 日至 6 月 15 日間（擇一日）
2. 審查地點：預計於國立中興大學南投校區綜合大樓會議室辦理（南投縣南投市），將另行通知。
3. 審查結果公布：預計於 115 年 6 月 30 日（二）前於本中心官網、社群媒體公布正取之 15 家有機農產品經營者，並以 Email 個別寄出錄取通知。錄取者應於規定期限內回覆參與意願並完成保證金繳交程序，未配合者視同放棄錄取資格，將通知備取單位遞補。

(三) 評選標準

評分項目（權重）		內容說明
組織運營與產品競爭力（70%）	<ol style="list-style-type: none">1. 營運規模與量能（30%）2. 產品及服務特色（20%）3. 經營實績與成效（20%）	具支應企業大量訂購之能力或擴展潛力，其產品及服務內容具備特色，且經營實績具有亮點（如近三年年營業額穩定成長、企業合作經驗、獲獎紀錄等）。
合作發展潛力（30%）	<ol style="list-style-type: none">1. 參與動機（10%）2. 輔導需求與媒合潛力（20%）	包含參與計畫之動機與預期目標，並自提輔導需求及可行合作方案，供主辦單位瞭解其媒合優勢及發展性。

伍、錄取後之權利義務與注意事項

- 一、錄取之受輔導單位（有機農產品經營者）於輔導期間無須負擔專家諮詢費用，然須配合本計畫規定時程，接受本中心輔導安排，並派員出席增能輔導課程、媒合與成果發表活動及按時程繳交相關資料；另主辦單位將視輔導需求與進度，給予部分包裝設計等費用補助。
- 二、受輔導單位經正式錄取後須配合繳交承諾書與保證金 1,000 元整，並應指派專案窗口至少 1 人（以組織負責人或具備組織決策權代表為原則），加入專屬 Line 社群作為資訊交流管道；保證金將於本年度活動結束並確認無重大異議情事後無息返還。
- 三、經本中心錄取之受輔導單位，若因故無法出席增能輔導課程與企業媒合會等相關活動，須推派代理人參與，除不可抗拒之因素（如天災）外，或若有配合度不佳或無故缺席等情事，本中心將視情況中止輔導該單位，且不予退還保證金。
- 四、本次輔導媒合計畫相關紀錄（含文字、照片、影像等）、刊物及影音資料等著作，受輔導單位應無償授權國立中興大學及其附屬單位、農業部、農糧署及其附屬單位不限時間、次數、地域及方式，運用於各項政策推廣、刊物出版、媒體宣傳等。
- 五、受輔導單位如有侵害第三人權利之行為，應自行負責；如因此致主辦單位權益受損時，須負賠償責任。如有抄襲、違反著作權法或其他法令者，本中心得撤銷其錄取資格。
- 六、本簡章事項如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋與變更之權利。

陸、聯絡窗口

承辦人員：國立中興大學有機農業推動中心 行銷推廣組 林小姐

電子郵件：yungchi@nchu.edu.tw

聯絡電話：049-237-0145 #26

附件一

「2026 有機農產品經營者輔導媒合計畫」報名表

填寫日期： 年 月 日

*表單請用電腦繕打，若不敷使用請自行增補

1、基本資料			
單位名稱			
單位類型	<input type="checkbox"/> 個別驗證之有機農產品經營者 <input type="checkbox"/> 有機耕作相關農業產銷組織（包含集團驗證之有機農產品經營者、有機農業促進區營運主體、農企業、農會、合作社、產銷班、青農聯誼會、第三方媒介平台業者等） <input type="checkbox"/> 其他：_____		
是否已登記成公司	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	統一編號 *未成立公司者免填	
員工人數	<ul style="list-style-type: none">● 全職： 人● 兼職： 人	實收資本額 *未成立公司者免填	
登記/成立時間		網站/社群平台 名稱及網址	
負責人		電子信箱/電話	
主要聯絡人		電子信箱/電話	
單位簡介（包含經營概況、規模及特色） 限 500 字			

銷售通路與營運模式 說明	(請列出現有銷售管道及近三年銷售實績，包含實體或線上通路，並且於 4、相關佐證資料處提供照片、銷售證明文件等資訊)
<p>臺灣有機農產品驗證 (請敘明驗證機構及其他資料，請一併提供證明影本或電子檔)：</p> <p><input type="checkbox"/>生產：驗證機構 _____ ；驗證字號 _____ ；期限 ____ 年 ____ 月 ____ 日</p> <p><input type="checkbox"/>加工：驗證機構 _____ ；驗證字號 _____ ；期限 ____ 年 ____ 月 ____ 日</p> <p><input type="checkbox"/>分裝：驗證機構 _____ ；驗證字號 _____ ；期限 ____ 年 ____ 月 ____ 日</p> <p><input type="checkbox"/>流通：驗證機構 _____ ；驗證字號 _____ ；期限 ____ 年 ____ 月 ____ 日</p> <p>主要有機驗證作物種類：_____，面積：_____</p> <p>次要有機驗證作物種類：_____，面積：_____</p>	
2、報名動機、單位特色及相關經驗	
為什麼想參加本計畫？(含預期目標)	(限 200 字內)
可提供的產品/服務類型及其特色說明	(例如：可提供禮贈品採購方案或有機食農活動體驗服務)
經營實績 (如營業額、獲獎或參與其他計畫經歷)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，請列點簡述：
與企業或其他單位之合作經驗 (請以近三年內合作案例為主，至多填寫 3 項，並於 4、相關佐證資料處提供照片、合作證明文件等資訊)	<p><input type="checkbox"/>無 <input type="checkbox"/>有，請填寫以下內容：(如不止一項，請自行增列)</p> <p>合作企業/單位：_____</p> <p>合作模式：</p> <p><input type="checkbox"/>食農活動，合作型態：<input type="checkbox"/>單次 <input type="checkbox"/>長期，期間：_____ 參與人數：_____</p> <p><input type="checkbox"/>農民市集，合作型態：<input type="checkbox"/>單次 <input type="checkbox"/>長期，期間：_____ 參與人數：_____</p> <p><input type="checkbox"/>商品上架，合作型態：<input type="checkbox"/>單次 <input type="checkbox"/>長期，期間：_____ 採購量：_____</p> <p><input type="checkbox"/>食材採購，合作型態：<input type="checkbox"/>單次 <input type="checkbox"/>長期，期間：_____ 採購量：_____</p> <p><input type="checkbox"/>禮盒採購，合作型態：<input type="checkbox"/>單次 <input type="checkbox"/>長期，期間：_____ 採購量：_____</p>

	<input type="checkbox"/> 認購契作，合作型態： <input type="checkbox"/> 單次 <input type="checkbox"/> 長期，期間：_____ 採購量： _____ <input type="checkbox"/> 其他_____
	合作簡述：(簡述合作內容)
期待合作對象的類型 (至多填寫3項)	<input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 食品加工業者 <input type="checkbox"/> 餐飲業者 <input type="checkbox"/> 零售通路 <input type="checkbox"/> 電商通路 <input type="checkbox"/> 其他_____
	合作規劃簡述：
可向企業提供的產品 或服務合作方案(至 多填寫1項)	(呈上題，請挑選一個期待合作對象，提出一項最有優勢之方案，建議 說明可穩定供應或已發展成熟的項目)
其他補充事項	(如未來行銷規劃等說明)
3、輔導資源需求	
輔導需求類型	01.品牌行銷 02.品牌再造 03.包裝設計 04.遊程設計 05.碳管理工具 06.生產技術改良 07.商業模式優化 08.企業或相關廠商合作 09.有機農產品加工輔導 10.其他輔導需求_____
	請填入優先次序，至多3項：_____ (例：03.02.01)
輔導需求說明	(例如：禮盒/產品包裝再設計)
4、相關佐證及補充資料	
銷售通路與營運模式 說明處之佐證與補充 資料	
企業或其他單位之合 作經驗之佐證與補充 資料	
其他補充資料	

如有任何疑問，歡迎聯繫：

國立中興大學有機農業推動中心 行銷推廣組 林小姐

電子郵件：yungchi@nchu.edu.tw

聯絡電話：**049-237-0145 #26**